



**Herzlich
willkommen**

Microcopy

Wenig Text mit großer Wirkung



0

**Herzlich
willkommen**

1 Definition

2 Vorteile

3 Merkmale

4 Aufbau

5 Empfehlungen

6 Tipps zum Schluss

1

Microcopy

Definition

Micocopy

(Kurze) Texte / Beschriftungen, die Aktionen auslösen, durch Prozesse leiten oder Hilfestellung anbieten.



Wegweiser



Statusmelder



Anleitung



Motivator

1

Microcopy

Definition



Wir nutzen Cookies auf unserer Website

Einige Cookies sind notwendig, damit unser Webshop funktioniert (z.B. der Warenkorb). Andere helfen uns, Ihr Einkaufserlebnis und unser Angebot zu verbessern. Durch Klicken auf »[Zustimmen](#)« erklären Sie, dass Sie mindestens 16 Jahre alt sind und damit einverstanden sind, dass der Rheinwerk Verlag und auch Drittanbieter Cookies setzen und personenbezogene Daten zu Ihrer Nutzung unserer Webseite verarbeiten. Sie können auch eine [individuelle Auswahl](#) treffen. Mit »[Verweigern](#)« lehnen Sie alle nicht notwendigen Cookies direkt ab. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen, prüfen und ändern (z.B. im Fuß der Website). [Mehr erfahren Sie in unserer Datenschutzerklärung.](#)

Zustimmen

Verweigern

Individuelle Auswahl

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

1

Microcopy

Definition



Continue

You can review this order before it's final.

1

Microcopy

Definition

Pay with a new credit or debit card

VISA MasterCard Maestro Diners Club INTERNATIONAL AMERICAN EXPRESS HOUSE OF FRANKS HOUSE OF FRANKS

Card number *
16 digits printed across the front of the card

Expiry date *
Month Year

Security number *
Last 3 digits on the back of the card above your signature

Name as appears on the card *

Create a Trello Account

Name

e.g., Ender Wiggin

Email

e.g., ender@battle.edu

Password

e.g.,

Create New Account

1

Microcopy

Definition



ASICS Upcourt GS Jungen Hallenschuh

Farbe blau



Grösse

 [Grösstabelle](#)

Grösse wählen >

statt 69.90 CHF

39.90 CHF

In den Warenkorb

 Bis 17 Uhr bestellt, morgen geliefert (werktags)

 [Verfügbarkeit in deiner Filiale prüfen](#)

 **Kostenloser Versand und Rückgabe in allen Filialen**

 **Alle gängigen Zahlungsarten**

Kauf auf Rechnung, Kreditkarte, Twint, Paypal, Post Finance, Sofortüberweisung & Nachnahme.

 **Kostenlose Hotline 0800 022 022**

Mo-Fr 8.00 - 19.00 Uhr, Sa 10.00 - 18.00 Uhr

 **SEIT 1961** In der Schweiz mit über 1500 Mitarbeitenden vor Ort

1

Microcopy

Definition

**Leider wurde die
gewünschte Seite nicht
gefunden.**

🔍 apple.com durchsuchen

[Oder auf unserer Sitemap nachsehen >](#)

1

Microcopy

Definition

404 Seite nicht gefunden



Hi. Schön dass du vorbeischaust. Aber hier ist nichts. Keine Nachrichten. Keine Katzenbilder. Keine Memes. Keine Pranks. Keine Videos. Keine HowTo's. Kein Quiz. Keine News. Kein Forum. Und keine Kommentare. Einfach nur nichts. Wahrscheinlich hat diese Seite darum so wenig Besucher.

#enjoythenow

Du könntest als 404 Error Page wiedergeboren werden.

2

Microcopy

Vorteile

Kleine **Texte** können die **Grundlage** für eine **Beziehung** sein

- 👉 **Starke Worte mildern Zweifel und Ängste**
- 🎨 Vereinfachen Benutzeroberflächen
- 😞 Ersparen Frustration
- ✓ Stärken die Unverwechselbarkeit einer Marke

3

Microcopy

Merkmale

Merkmale Microcopy

- 1 Klar: Hinweise sind **eindeutig** und **unmissverständlich**
- 2 Prägnant: Nur so viele **Informationen** geliefert, wie in diesem Moment **nötig**
- 3 Konsistent: Die Formulierungen **passen** zur Situation
- 4 Nützlich: Der Inhalt hat einen ganz **bestimmten Zweck**
- 5 Freundlich: Spiegelt das Stimmungsbild der Marke wider
- 6 Praktisch: **Holt** so viele **Menschen** wie möglich **ab**

4

Microcopy

Aufbau

Buttons: ohne Nutzen keine Klicks

 **Direkte Ansprache**

 **Farbwahl**

 **Keine generischen Formulierungen „Mehr Informationen“**

4

Microcopy

Aufbau

Buttons: ohne Nutzen keine Klicks



Nutzen

Zeigt, was ein User nach dem Klick erhält

+



Relevanz

Offenbart die Bedeutung für den User (1. Person)

=



Klick

4

Microcopy

Aufbau

Buttons: ohne Nutzen keine Klicks



Weiterlesen

Buchen



Ja, ich will mehr Umsatz



Ab in die Südsee

5

Microcopy

Empfehlungen

Wenige **Wörter** – aber die **richtigen!**

- 1 Unmissverständlich formulieren
- 2 **Kurz** halten
- 3 **Ziffern** statt ausgeschriebener Zahlen: 3 ist schneller als drei
- 4 Buttons vom Hintergrund farbig **hervorheben**
- 5 Vom Fließtext deutlich **absetzen**

6

Microcopy

Tipps zum Schluss

Klaren Bezug herstellen

Microcopy sollte sich auf eine zentrale Aussage beschränken

The screenshot shows the Basecamp website homepage. At the top left is the Basecamp logo. To the right are navigation links: "How it works", "Before & after", "Got clients?", "Pricing", and "Support". Further right are "Sign in" and "Try it FREE" buttons. Below the navigation are three testimonials, each with five yellow stars and a quote: "extremely user friendly", "perfect solution for remote teams", and "truly amazing!". The main headline reads "The All-In-One Toolkit for Working Remotely." Below this is a paragraph: "Before Basecamp: Projects feel scattered, things slip, it's tough to see where things stand, and people are stressed. After Basecamp: Everything's organized in one place, you're on top of things, progress is clear, and a sense of calm sets in." At the bottom is a yellow button that says "Give Basecamp a Try" and a line of text below it: "2,983 companies signed up in the last week alone!"

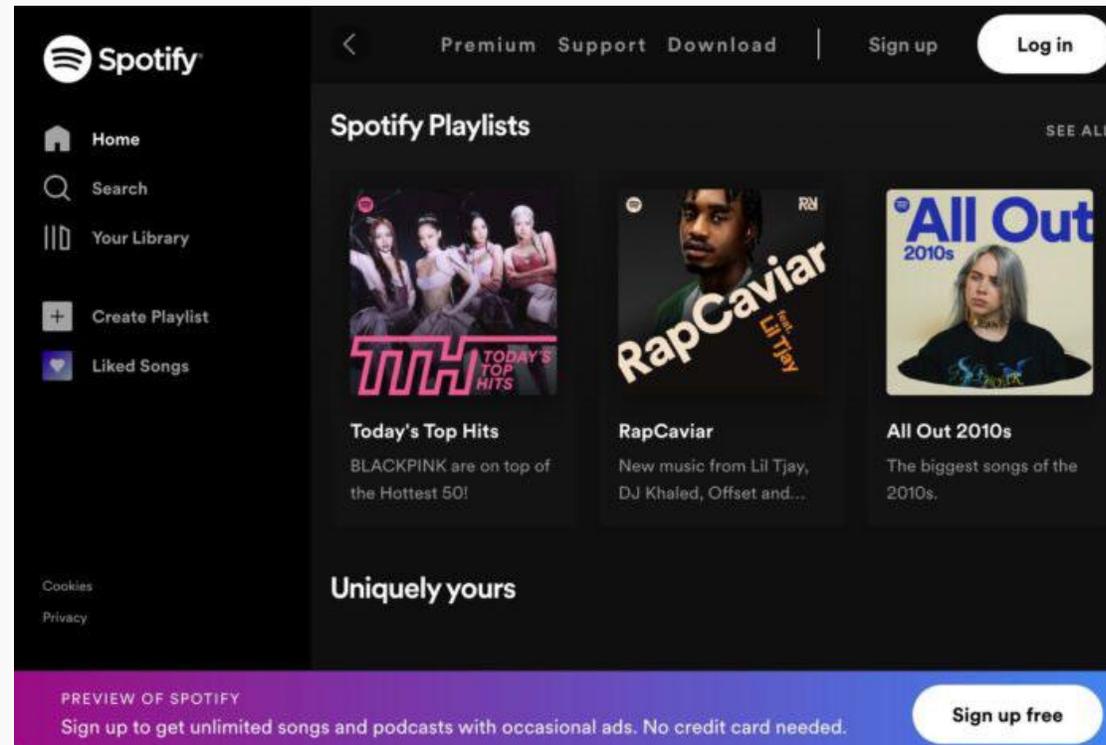
6

Microcopy

Tipps zum Schluss

Verständnis für den User erleichtern

Botschaften sollten so einfach und prägnant wie möglich formuliert sein



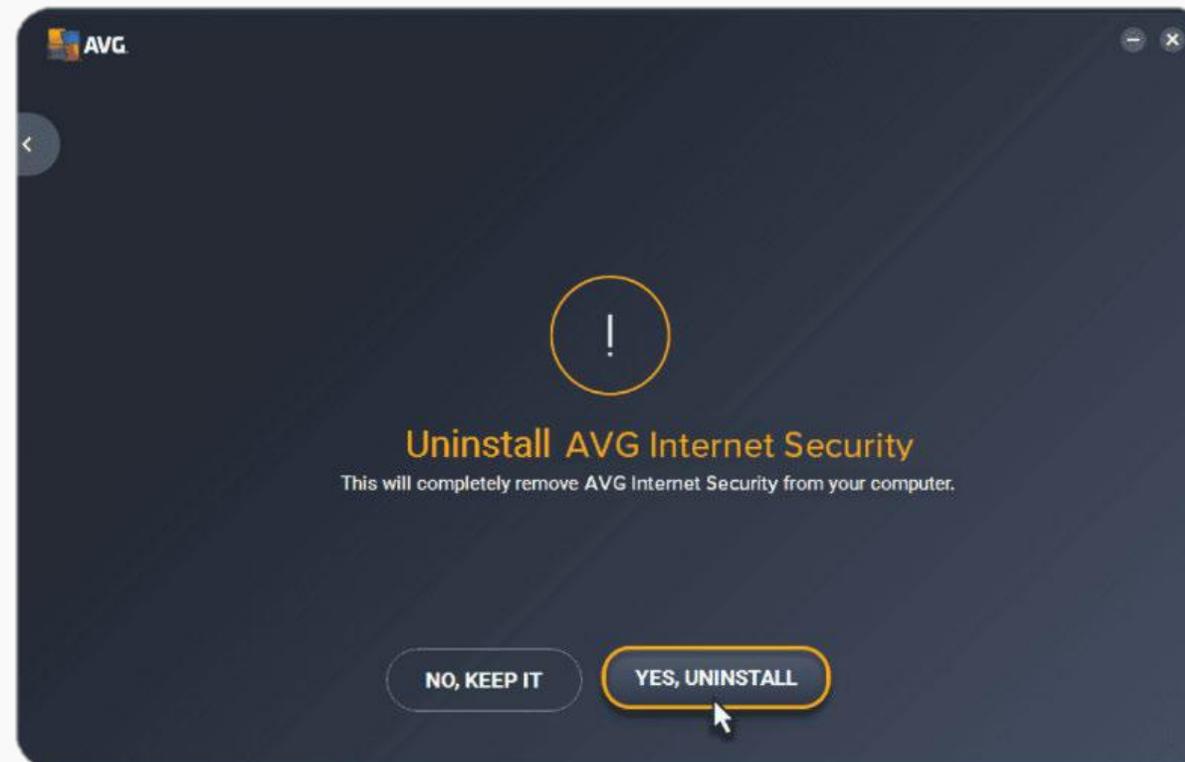
6

Microcopy

Tipps zum Schluss

Wichtige Elemente des UX Writing hervorheben

Gefettete oder farbige Schlagworte lenken den Blick aufs Wesentliche



Microcopy

Tipps zum Schluss

Benefits für den Nutzer betonen

Microcopy weist den User darauf hin, welche **Vorteile** er durch ein Angebot hat



**Unbegrenzt Filme, Serien
und mehr**

Genießen Sie Netflix, wo immer Sie möchten. Jederzeit
kündbar.

Sind Sie startklar? Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein, um Ihre Mitgliedschaft zu beginnen oder zu
reaktivieren.

E-Mail-Adresse

Loslegen >

6

Microcopy

Tipps zum Schluss

Nutzer emotional ansprechen

Botschaften wie „Fast geschafft“ während eines Registrierungsprozesses motivieren den User zum Weitermachen

The screenshot shows the OkCupid registration interface. At the top, the OkCupid logo is displayed. Below it, the text "Almost there! Just a little more to go." is shown. The registration form includes fields for Birthdate (Month, Day, Year), Location (United Kingdom), and a city field (London) with a green checkmark. A blue button with the Facebook logo and the text "Connect" is visible. Below the button, the text "Sign up faster. We never post to Facebook." is displayed. At the bottom right, there is a small "or" button and the text "Ahh, London." with a green checkmark.